



Culture Plan Earth

Bæredygtighed i kulturen





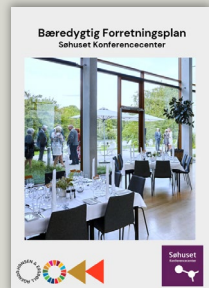
Masterclass i bæredygtighed

Formålet med dette forløb er, at vi sammen med jer lægger en konkret og udførlig plan for jeres bæredygtighedsstrategi. Vi undersøger jeres udfordringer og finder muligheder, som bliver til forretningspotentialer, der gavner både kloden og jeres forretning.

Vores mål er, at denne rejse skal motivere, inspirere og kvalificere jeres arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed. Samtidig opnår I stærk konkurrencekraft, får handlingsparate medarbejdere og skaber værdi for jeres kunder.

Hvad ender det med?

- ✓ En fokuseret bæredygtig forretningsplan
- ✓ En plan for konkret medarbejderinvolvering
- ✓ En kommunikationsplan målrettet kunderne
- ✓ Jeres egen rapport i et professionelt layout



Platformen & værktøjskassen

Forløbet kører på vores online platform, hvor I bl.a. finder:

- ▶ Live events
- ▶ Alt læringsmateriale
- ▶ Opgaveforklaringer og -templates
- ▶ Cases

The screenshot displays the online learning platform interface. The main content area shows a list of modules: 'Modul 0' (Introduction to the course), 'Modul 1' (Stakeholder identification), 'Modul 3' (Implementation of sustainability), and 'Værktøjskasse' (Toolbox). Each module card includes the title, instructor name (Lotte Hansen), a brief description, and metadata like duration and language. A sidebar on the left contains navigation options like 'Hjem', 'Nylæste indhold', 'Indhold', 'Kurser', 'Live-events', 'Skift til Pulse App', 'Favoritter', 'Historie', and 'Mine livebegivenheder'. Overlaid on the right are several document templates, including a 'De økonomiske data' form and a 'Værktøjskasse' grid.

Overblik over forløbet Culture Plan Earth

Forløbet består overordnet af 5 moduler, som gør jer skarpe på jeres bæredygtige forretningsstrategi.

- ▶ **5 moduler** á 1,5 time med **2 uger** mellem hvert modul
- ▶ **Ca. 3 timers** opgaveløsning efter hvert modul
- ▶ I alt ca. **25 timers arbejde**
- ▶ **Mundtlig og skriftlig feedback** efter hvert modul



Modul 0: Introduktion



- ▶ Gennemgang af øvelser og skabeloner til moduler
- ▶ Introduktionsvideoer

Output: Grundlæggende viden om bæredygtighed, branchetendenser, værktøjer til forløbet samt ESG-basisopgørelse.



Modul 1: Bæredygtige udfordringer



- ▶ De vigtigste bæredygtige tendenser
- ▶ Risici for jeres forretning
- ▶ Brancheudfordringer og nye krav

Output: Overblik over jeres muligheder og udfordringer samt prioritering af de mest væsentlige.



Modul 2: Bæredygtige forretningspotentialer



- ▶ Udpegning af mest lovende forretningspotentialer
- ▶ Konkretisering af hvor I gør en forskel, og hvordan I hjælper verden

Output: Jeres potentialer samt indblik i de problemer, I håndterer.



Modul 3: Målsætninger



- ▶ Fastlæggelse af ambitioner
- ▶ Jeres vigtigste mål og handlinger
- ▶ Basis ESG-tabel

Output: En bæredygtighedsplan for to udvalgte lovende forretningspotentialer og et overblik over jeres handlinger og målsætninger samt en ESG-tabel.



Modul 4: Fra strategi til handling



- ▶ Overordnede virksomhedsambition
- ▶ Kommunikationsplan med konkrete aktiviteter
- ▶ Oversigt over og plan for stakeholdere

Output: En færdig strategirapport og en konkret plan med baseline, målsætninger og handlinger.





Filosofien bag: Det 18. Verdensmål

FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling dækker over stort set alt – lige fra ligestilling og kvalitetsuddannelse til adgang til rent vand – men ikke kulturen! Princippet bag Verdensmålene er leave no one behind, og derfor skal ingen områder – og ingen mennesker lades i stikken – heller ikke i forhold til adgang til kultur og kunstnerisk udfoldelse.

Er det kulturen, der kan erstatte lysten til en ny fladskærm og give os den identitet, forståelse, menneskekundskab og varme, vi alle sukker efter? Hvis ja så er kulturen jo det vigtigste Verdensmål, fordi den kan få os alle til at se, at der er en anden vej mod et bæredygtigt liv, som ikke kun er afsavn.



Hvordan måler man på kulturen?

Ved at deltage i forløbet er I med til at sætte standarden for, hvordan man måler og laver indikatorer på kulturens impact, og derved sætte fokus på kulturens store betydning for mennesker.

Verdensmål (tema)	Verdensmål (ikon)	Indsat handling/grænsetiltag	Findestrategi (hvordan måles virksomhedens indvirkning på denne)	Indsat (indikatorer)	Resultat/effekt (hvordan måles virksomhedens forløb)	Mål for 2025 (hvordan måles det)
18. Kulturen	SD 3.4	Kultur som innovation af nye teknologier	100	XX	XX	XX
	SD 3.5	Kultur som fornyelse. Kunsten som inspirator til nye ideer. Fællesskaber i kulturen, men ikke at nu skal diskuteres. Høje lønninger og ikke må flyve, hvad kan vi gøre os forsvaret og det nye kult	100	XX	XX	XX
	SD 3.8	Adgang til kultur	100	XX	XX	XX
	SD 3.9	Sikre kulturel arven og fællesskaber for menneskers identitet og sig selv og vores glædelig verden - og dermed løsninger for vores overlevelse.	100	XX	XX	XX

Hvem står bag?

Forløbet er udviklet igennem 5 år og testet på over 80 virksomheder og organisationer. Nedenfor ses vores træner, Lotte Hansen, som I også møder i forløbet.



Lotte Hansen

Partner og direktør i Hansen & Ersbøll Agenda
Stifter af iLoveGlobalGoals



Har I spørgsmål?

Kontakt Rikke Soede på rikke@heagenda.dk