

WORKSHOPS FOR KULTURAKTØRER: KOM VIDERE MED SEGMENTERINGSVÆRKTØJET 'SÅDAN OPLEVER DANSKERNE'

- Kender I eller bruger I allerede værktøjet i jeres arbejde med målgrupper og segmenter – men vil gerne blive bedre?
- Er I allerede erfarne i at arbejde med værktøjet, men savner (bedre) integration med jeres brugeranalyser?

Læs med her, hvis I gerne vil lære mere om, hvordan I konkret bruger segmenteringsværktøjet 'Sådan oplever danskerne' i eget udviklingsarbejde:

Midtjysk Kulturakademi udbyder i samarbejde med Epinion to forskellige workshops med fokus på arbejdet med målgrupper generelt og segmenterne i værktøjet 'Sådan oplever danskerne' specifikt.

I løbet af de sidste par år har et stort antal kultur- og oplevelsesaktører taget værktøjet i anvendelse i forskellige dele af deres udviklingsarbejde, og der er samlet en række erfaringer med brug af segmenteringen. De to workshops bygger oven på de mange praksiserfaringer.

Workshop 1 har et bredt fokus på, hvordan kulturaktører kan bruge "Sådan oplever danskerne" til at styrke deres målgruppefokus i udviklingsarbejdet.

Workshop 2 zoomer ind på, hvordan 'Sådan oplever danskerne' kan integreres i forskellige typer af brugerundersøgelser, så der opnås viden om, hvordan det specifikke publikum er sammensat, og hvordan de forskellige segmenter oplever institutionen.

[Læs mere om vilkår for deltagelse, indhold på workshops og tilmelding på de næste sider.](#)



Epinion

MIDTJYSK
Midt i Kulturen
KULTURAKADEMI

PRAKTISK INFORMATION

Hvem kan deltage

Workshops er målrettet små- og mellemstore kulturaktører baseret i Region Midtjylland og medarbejdere, der arbejder strategisk og operationelt med kommerciel forretningsudvikling og den publikumsrettede oplevelse.

Man kan tilmelde sig begge workshops. Workshop 2 giver størst udbytte, hvis man allerede kender eller arbejder med 'Sådan oplever danskerne'. Har man intet forhåndskendskab, anbefales man (også) at tilmelde sig workshop 1. Workshop 2 kan således fungere enten som en overbygning til workshop 1 eller selvstændigt.

Pladser og pris

Der er plads til 15 kulturinstitutioner/aktører pr. workshop og vi anbefaler, at man tilmelder sig med to personer fra sin organisation.

Fordeling af pladser sker efter 'først til mølle'. Det er gratis at deltage.*

**Bemærk:* Deltagelse forudsætter adgang til SOD-værktøjet. Har institutionen/aktøren ikke allerede adgang, skal værktøjet købes hos Dansk Industri. Deltagere tilbydes en særpris på 1.500 kr. ekskl. moms pr. institution/aktør (normalpris 2500 kr.).

Format for workshops

Begge workshops består af en blanding af oplæg, inspirationscases, gruppearbejde og fælles diskussioner med hovedvægt på, at I arbejder i dybden med udgangspunkt i egen organisation og jeres specifikke problemstilling.

Inden workshoppen modtager I en lille forberedelsesøvelse, som skal hjælpe med at spore jer ind på den problemstilling, som I vil arbejde med.



Epinion

MIDTJYSK
Midt i Kulturen
KULTURAKADEMI

Workshop 1: Brug 'Sådan oplever danskerne' segmenterne i jeres udviklingsarbejde

Fokus for workshop

Hvordan I som kulturaktør kan bruge "Sådan oplever danskerne" til at styrke jeres målgruffokus i udviklingsarbejdet og de forskellige måder, hvorpå segmentering konkret kan anvendes.

Hvad får I med hjem?

- I bliver introduceret til og guidet i brugen af værktøjet "Sådan oplever danskerne".
- I får konkret erfaring med, hvordan man i praksis anvender segmentering som et redskab i forskellige dele af udviklingsarbejdet.
- Efter workshoppen vil I være fortrolige og bedre rustet til arbejdet med segmentering samt komme hjem med en konkret plan for det videre arbejde.

Hvor: Byrådssalen, Det Gamle Rådhus, Silkeborg

Hvornår: 13. oktober kl. 10.00 - 14.30

Tilmeld dig her

OBS: Deadline for tilmelding er d. 5. oktober.

Workshop 2: Styrk dine brugerundersøgelser med 'Sådan oplever danskerne'

Fokus for workshop

Hvordan 'Sådan oplever danskerne' kan integreres i forskellige typer af brugerundersøgelser, så man som institution kommer tættere på sine brugere, får flere data om dem og kan segmentere egne gæster i oplevelsessegmenterne fra 'Sådan oplever danskerne'.

Hvad får I med hjem?

- I bliver introduceret til, hvordan man bedst laver sine brugerundersøgelse og bruger 'Sådan oplever danskerne' til at blive klogere på sine gæster.
- Afhængig af jeres udgangspunkt får I input til enten at videreudvikle eksisterende brugerundersøgelser eller igangsætte nye.
- Efter workshoppen vil I uanset ståsted have en klar forståelse for, hvad I kan få ud af værktøjet i relation til brugerundersøgelser, hvad det kræver og hvordan I konkret kommer i gang hjemme i organisationen.

Hvor: Arsenalet, Viborg

Hvornår: 3. november kl. 10.00 - 14.30

Tilmeld dig her

OBS: Deadline for tilmelding er d. 25. oktober

Epinion

