

KOM MED PÅ UDVIKLINGS- FORLØBET MISSIONSDREVNE PARTNERSKABER

Få redskaber til at gå fra flygtige samarbejder til forankrede partnerskaber med formål.

Midtjysk Kulturakademi tilbyder nu et fokuseret udviklingsforløb for op til 10 midtjyske kulturaktører til at arbejde indgående med missionsdrevne partnerskaber som organisationsudvikling.

Forløbet understøtter kontinuitet i kulturinstitutioners arbejde med partnerskaber og tilbyder værktøjer til at gå fra det projektbårne til det strategiske, fra det personbårne til det organisationsdrevne. Og at kunne læse dette på flere bundlinjer!

HVEM KAN DELTAGE?

Forløbet er målrettet kulturaktører, der vil lære mere om potentialerne i at arbejde strategisk med partnerskaber i sin organisation.

HVAD FÅR I UD AF DET?

- Teoretisk og praktisk viden om partnerskaber med eksempler fra og uden for branchen.
- Indsigt i betydningen af strategiske partnerskaber og deres potentialer.
- Konkrete værktøjer til handlinger i egen kulturinstitution.
- Metoder til at måle værdi af eget arbejde med partnerskaber.
- Sundhedstjek på eget arbejde med partnerskaber.
- Gensidig erfaringsudveksling med de andre deltagere.

Det konkrete output vil være redskaber til at tegne konturerne til en partnerskabsstrategi for egen organisation med mission i fokus.

PROCESSEN

Udviklingsforløbet består af tre kursusmoduler, som finder sted i Region Midtjylland i perioden september 2024 til februar 2025. Mellem de tre moduler vil der være hjemmeopgaver og målrettet sparring fra forløbsleder Louise Örnfelt.

HVAD ER MISSIONSDREVNE PARTNERSKABER?

Missionsdrevne partnerskaber er, når 2+2 giver 5. Det er strategiske partnerskaber med et defineret formål og ønske om at forandre noget i verden gennem partnerskabet.

15.08.24 **FRIST FOR ANSØGNING TIL FORLØBET**

09.09.24 **SVAR PÅ ANSØGNING - HOLDET SÆTTES**

Modulerne er halvdagsmoduler.
Ret til ændringer i datoer forbeholdes
arrangørerne.

MODUL 1

DET STRATEGISKE PARTNERSKAB

26.09.24

Hele vejen rundt om partnerskabet, dets cyklus og de typiske potentialer og barrierer i at arbejde strategisk med partnerskaber. Med udgangspunkt i jeres mission vil vi arbejde med at sikre et godt fundament med analyse af jeres ståsted og aktiver, kortlægge nuværende og potentielle partnere samt styrke jeres arbejde via partnerskabscyklussens forskellige trin.

Hjemmeopgave og vejledning i par

MODUL 2

PARTNERSKABETS VÆRDISKABELSE OG FORANKRING

13.11.24

Målsætning og partnerskabets værdiskabelse er forudsætningen for langsigtet forankring i alle dele af organisationen. Partnerskaber kræver løbende sundhedstjek, justering og udvikling. Hvordan kan fastsatte mål bruges til løbende evaluering med sin partner? Antropolog, stifter af ressourcer.nu og tidligere projektchef hos Nordea-fonden, Niels Olsen, gæster os digitalt for at tale om forankring og blivende værdi af partnerskaber.

Hjemmeopgave og vejledning i par

MODUL 3

FEEDBACK-FORUM MED EKSPERTPANEL

14.01.25

Det afsluttende modul peger frem mod nye udviklingsmuligheder for jeres missionsdrevne partnerskabsarbejde. På baggrund af jeres mission og jeres partnerskabsstatus præsenterer I de vigtigste løsninger, som I har arbejdet med, og beder panelet om hjælp og vejledning til udfordringer, der endnu ikke er løst eller potentialer, der ikke er indfriet.

HVEM LEDER FORLØBET?

Forløbet ledes og undervises af Louise Örnfelt, stifter af og rådgiver i ÖRNFELT. Hun har 20 års erfaring med datadrevet strategi- og forretningsudvikling inden for kultur og turisme. Louise rådgiver kulturinstitutioner, kommuner og destinationselskaber om datadrevet udvikling, strategi, partnerskaber og analyse. Hun er bl.a. beskikket som medlem af Museumsrådet for Statens Museum for Kunst.

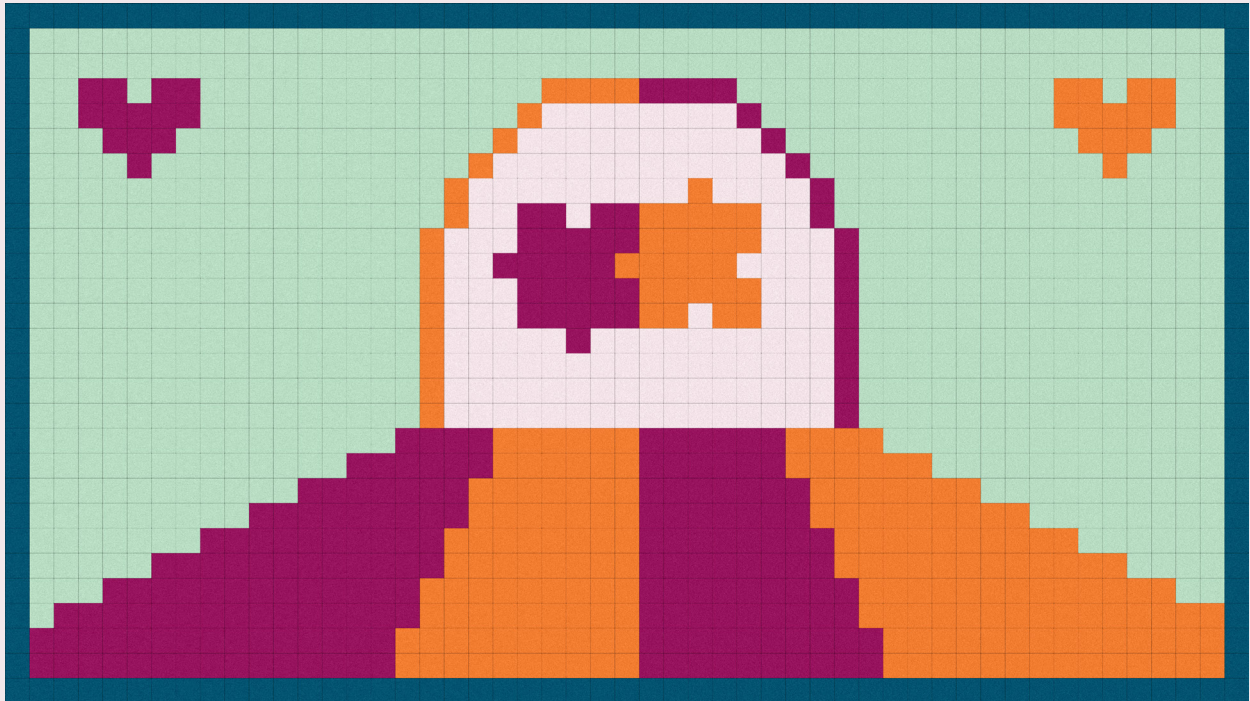
HVAD ER MIDTJYSK KULTURAKADEMI?

Midtjysk Kulturakademi er en indsats for videndeling og kompetenceudvikling for kulturlivet i Region Midtjylland skabt af Region Midtjylland og partnerskabet Europæisk Kulturregion. Se mere på midtikulturen.dk



MIDTJYSK KULTURAKADEMI
AF EUROPÆISK KULTURREGION

I SAMARBEJDE MED
midt
regionmidtjylland



SØG UDVIKLINGSFORLØBET MISSIONSDREVNE PARTNERSKABER

PARVIS LÆRING

De 10 udvalgte kulturaktører bliver i forløbet inddelt i fem par sammensat ud fra fælles mission, fælles udfordring eller lignende.

Parorganisationen fungerer som workshopmakker, sparringspartner og kilde til læring ved at følge den andens udvikling og erfaringer.

PRIS

Forløbet er gratis og er arrangeret af Midtjysk Kulturakademi og Region Midtjylland.

KRAV OG KRITERIER

Der er ikke særlige kriterier ift. ansøgers størrelse eller erfaringer med partnerskaber. Der er dog følgende krav for deltagelse:

- I skal kunne sende to medarbejdere: En ledelsesrepræsentant (person med beslutningskompetence) samt en medarbejder til hvert modul.
- I skal bekræfte at kunne lægge den arbejdstid i det, som forløbet kræver inkl. tid til refleksion.
- I skal have lyst til og mulighed for at arbejde strategisk og systematisk med partnerskaber.
- I skal være villige til at dele erfaringer med de andre deltagere, i kommunikationsmateriale, til evaluering og til et muligt åbent seminar ved afslutningen af forløbet og indgå i parvis læring.
- I skal forvente at blive kontaktet ca. et halvt år efter endt forløb for en evaluering.

ANSØGNING

Send en ansøgning med svar på nedenstående 7 spørgsmål som vedhæftet fil på max 2 A4-sider i mail m. titel "ansøgning udviklingsforløb missionsdrevne partnerskaber" til uk@ru.rm.dk senest d. 15.08.24.

1. Hvad er organisationens navn?
2. Hvem skal vi kontakte vedr. udviklingsforløbet? (Navn, mail og telefonnummer)
3. Hvem fra jeres organisation deltager i udviklingsforløbet? (Navne og titler)
4. Hvordan arbejder I pt. med/i partnerskaber? (Kort beskrivelse)
5. Hvilken mission vil I styrke gennem partnerskaber? (Kort beskrivelse)
6. Hvad er jeres største udfordringer ift. partnerskaber? Og hvor ligger jeres største potentialer?
7. Hvad håber I, at forløbet kan hjælpe jer med?

Ved at ansøge om at blive en del af forløbet bekræfter I, at I vil leve op til kravene beskrevet ovenfor, herunder, at I kan de nævnte datoer og vil afsætte den nødvendige tid mellem mødegange.

SPØRGSMÅL

Har I spørgsmål til forløbet eller ansøgningsprocessen?

Kontakt kulturkonsulent Tanja Phaff Louring på mail: tanja.louring@ru.rm.dk

