



EUROPÆISK
KULTURREGION
STRATEGI



Koncert med Velvet Volume til åbningsfest for Europæisk Kulturregions festival GENOPDAG på ARoS i Aarhus 31. maj 2019.
Foto: Rune Borre-Jensen.

VISION

Europæisk Kulturregion vil sikre kulturaktører og andre samarbejdspartnere en stærk udviklingsplatform med europæisk perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt sikre fortsat national og europæisk synlighed.

Europæisk Kulturregion er en manifestation af de fortsat høje ambitioner på kulturområdet i det midtjyske efter titlen som Europæisk Kulturhovedstad 2017.

STRATEGI

Europæisk Kulturregion skal arbejde strategisk med at styrke kulturlivet til gavn for borgerne gennem et overordnet fokus på europæisk samarbejde og udsyn.

Strategien omfatter:

1. Styrkelse af det europæiske samarbejde og udsyn

Det kan f.eks. omhandle:

- Tiltrækning og afholdelse af europæiske netværks- og kulturarrangementer.
- Fælles ansøgninger til europæiske kulturprogrammer.
- Projektrådgivning og hjælp til fundraising (som det eksisterende Genvej til Europa-program).
- Evt. påvirkning af europæisk kulturpolitik indenfor udvalgte mærkesager.

2. Kulturforum

Et årligt kulturforum for kulturinstitutioner, -aktører og politikere.

Kulturforums formål er:

- At skabe vidensdeling, matchmaking og faglig inspiration for kulturaktører.
- At skabe synlighed for kulturlivet i hele regionen (evt. gentagelse af uddelingen af Den Midtjyske Kulturpris).
- At fungere som mødested og prioriteringsrum for politikerne i forhold til kommende indsatser, valg af tematikker mv. i Europæisk Kulturregion og erstatter således de hidtidige politiske topmøder.

3. Forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår

- Styrkelse af vidensdeling og kompetenceopbygning blandt kommuner, region, kulturinstitutioner og -aktører gennem netværk og temabaserede workshops og seminarer. Eksempler på temaer kunne være "kultur og landdistrikter", "gadekunst", "kultur og sundhed", "digitale udfordringer og muligheder for kulturlivet" m.v.
- Understøttelse af og samarbejde med kulturfaglige netværk på tværs af regionen.

4. Kommunikation

En central kommunikationsindsats for Europæisk Kulturregion:

- Hjemmeside, Facebookside, tilstedeværelse på Kulturmødet Mors m.m., der skal styrke synligheden af regionens kulturliv i ind- og udland.



Teaterprojektet "Livets Vand" rejste på Gudenåen og gjorde stop i flere kommuner under Europæisk Kulturregions festival GENOPDAG.
Foto: Gorm Branderup.



Figuren nedenfor viser strategiens elementer:





EUROPÆISK UDSYN OG SAMARBEJDE

Et stærkt kulturliv til gavn for borgere og besøgende udvikles gennem en stadig tilgang af ny inspiration og erfaringer til kulturinstitutionernes og kunstnernes arbejde. Internationalt samarbejde og udveksling er vigtigt i en globaliseret verden, hvor konkurrence om idéer, talenter og opmærksomhed er en del af hverdagen.

Kulturhovedstadsåret viste, at kulturlivet i det midtjyske kan spille en væsentlig rolle på den europæiske scene, og det gik ikke ubemærket hen. Kulturen i det midtjyske har internationale ambitioner, som bakkes op af kommuner og region som en del af den fortsatte udvikling af vores region. Med navnet Europæisk Kulturregion sendes et signal om, at kommunerne og regionen ønsker et kulturliv på internationalt niveau til gavn for udviklingen af vores region.

De europæiske ambitioner kræver et stærkt lokalt og regionalt samarbejde. De færreste kulturaktører og -institutioner har internationalt samarbejde som deres kerneydelse, og ikke mange har de fornødne ressourcer og kontakter i forvejen. Regionen og kommunerne opfordres til at stadfæste de europæiske ambitioner i deres respektive kulturstrategier.

Vandringsforestillingerne "Betonkadaver" i Lemvig Kommune (øverst) og "Spådommen om Høje Stene" i Favrskov Kommune (til højre) inviterede publikum med på smukke og sanselige rejser ved bunkere på kanten af Vesterhavet og blandt Jernalderens konger. Fotos: Gorm Branderup.





GENOPDAG bød på masser af kulturaktiviteter for børn i hele regionen - blandt andet til børnekulturfestival i Aarhus.
Foto: Gorm Branderup. © Karoline H. Larsen/VISDA.

ORGANISERING

Der er opbakning til at fortsætte med en styringsmodel, der baserer sig på den nuværende model. Til at sikre den ledelsesmæssige forankring etableres en styregruppe bestående af kredsen af kommunernes kulturdirektører, regionens udviklingsdirektør samt en kommunaldirektør udpeget af kommunaldirektørnetværket. Styregruppen mødes to gange årligt og har bl.a. ansvar for at godkende handlingsplaner, herunder at udstikke de økonomiske rammer for udmøntning af handlingsplaner.

Styregruppen suppleres af et fælles sekretariat bestående af kommunale og regionale embedsmænd (kulturchefer/konsulenter) svarende til den kreds, der i perioden 2018-19 har udgjort den regionale styregruppe. Det fælles sekretariat varetager i praksis udmøntningen af samarbejdet og kan nedsætte arbejdsgrupper m.v. efter behov. Gruppen opfylder desuden rollen som regionalt kulturnetværk for kommuner og region og skal inddrage eksterne interessenter i forbindelse med arbejdet, f.eks. i forbindelse med udarbejdelse af handlingsplaner. Disse aktører kan være aktører fra kulturlivet, kompetencer fra f.eks. netværkene på museums- og scenekunstormrådet m.v., internationalt samarbejde, uddannelse og erhvervsliv.

Øverste ansvarlige for Europæisk Kulturregion er det politiske niveau i region og kommuner. Rammerne for samarbejdet fastlægges i Kontaktudvalget mellem Regionsrådets formand og borgmestrene fra regionens 19 kommuner.

Region Midtjylland tilbyder i lighed med perioden 2018-19 at stå for sekretariatsfunktionen og faciliteringen af Europæisk Kulturregion og herudover at varetage den fælles centrale kommunikationsindsats. Udkast til handlingsplan for 2020 og 2021 udarbejdes af den nuværende regionale styregruppe i efteråret 2019 og forelægges direktørkredsen til godkendelse i december 2019.

FINANSIERING

Den hidtil besluttede finansieringsmodel fastholdes således, at kommunerne bidrager med 1 kr. pr. år pr. indbygger, og Region Midtjylland matcher beløbet. Budgettet bliver således 2,6 mio. kr. pr. år.

Der kan senere ske en vurdering af, hvorvidt der skal arbejdes for at tilvejebringe yderligere kapital/fondsmidler til at indfri et ambitionsniveau, der ligger udover det nuværende budget.

Kommunernes finansiering af Europæisk Kulturregion går alene til aktiviteter under strategiens punkt 1) europæisk samarbejde og udsyn samt punkt 4) det årlige kulturforum. Punkt 2) vedrørende forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår og punkt 3) vedrørende kommunikationsindsatsen finansieres af Region Midtjylland, evt. i samarbejde med en eller flere kommuner på ad hoc-basis.

SUCCESPARAMETRE OG EVALUERING

For at kunne vurdere effekterne af Europæisk Kulturregion og for at kvalificere de enkelte elementer af strategien er der behov for en evaluering. Det kræver, at der i fællesskab identificeres klare succesparametre for at opnå de strategiske mål i Europæisk Kulturregion og en metode til at følge op på disse.



"Sange til Verden" kombinerede verdensmål med big band i børnehøjde i skabelsen af syv nye sange skrevet af unge MGK-elever fra regionen med inspiration fra FN's verdensmål. Projektet kulminerede i en række koncerter under GENOPDAG-festivalen. Foto: Gorm Branderup.

Kultur på hjul binder regionen sammen

GENOPDAG var fuld af kunst og kultur udenfor de traditionelle scener, og flere projekter rejste gennem regionen på hjul. Det Silkeborg-baserede teater Magistraten forvandlede en gammel London-dobbeltdekkerbuss til den rullende kulturinstitution "Linje S", der bl.a. besøgte en række boligsociale områder i regionen. Kunstpartiet, der til daglig har hjemme i Holstebro, rykkede ud med Kunst-bulancen og "kultur uden recept" i flere kommuner.

Fotos: Gorm Branderup og Kunstpartiet.



Europæisk Kulturregion på Kulturmødet

Europæisk Kulturregion har skabt scenen Lyskoven på Kulturmødet Mors, der bl.a. byder på kulturdebatter og præsenterer smagsprøver fra det midtjyske kulturliv. Her er det den internationale performancegruppe IKARUS fra Odin Teatret - Nordisk Teaterlaboratorium i Holstebro, der optræder i Lyskoven på Kulturmødet 2019.

Foto: Niels Åge Skovbo.



Kultur og sundhed

Scenekunst-projektet "Rethink Ageing", der deltog i åbningsfesten for GENOPDAG på ARoS med performance "Rise to the Future of Being", sætter ligesom Kunst-bulancen fokus på koblingen mellem kultur og sundhed. Gennem skabelsen af scenekunst med deltagere i aldersgruppen 60+ udforsker projektet kraft, skrøbelighed og kroppens aldring.
Foto: Michael Harder/Svalholm Dans.



© Karoline H. Larsen/VIDA.



Kreativitet og leg

Børn over hele regionen fik i løbet af GENOPDAG-festivalen mulighed for at eksperimentere, lege med kunsten og selv være med til at skabe. På billederne ses glimt fra de to store børnekulturfestivaler i Aarhus og Ringkøbing, som begge var en del af GENOPDAG-programmet.
Fotos: Gorm Branderup.



EUROPÆISK KULTURREGION

FORTÆLLINGER • KREATIVITET • FÆLLESSKABER
