

# Ny podcast med Ane Cortzen på tour de kulturhuse

Europæisk Kulturregion og ART HACK har sendt arkitekt, vært og kulturpersonlighed Ane Cortzen på road trip til en række midtjyske kulturhuse. Det er blevet til podcasten *Kulturen er i huset*, der tager temperaturen på de danske kulturhuse og fortæller historien om de mange lokale ildsjæle, der hver dag pukler for at udvikle deres lokalsamfund gennem kunst, kultur, foreningsliv og kreativt iværksætteri.

I maj 2020 udgav Europæisk Kulturregion rapporten *Kulturhuse i Midtjylland*. Den påpegede en række tematikker og udfordringer, som er fælles for de mange og meget forskellige kulturhuse i regionen. Den affødte et ønske om at få endnu bedre indblik i hverdagen på regionens kulturhuse. Sammen med partnerskabet ART HACK, som netop er forankret hos nogle af regionens kulturhuse og kreative knudepunkter, har Europæisk Kulturregion derfor produceret en podcastserie på fire afsnit, der dykker ned i aktuelle og relevante temaer for kulturhuse i dag. Første afsnit udkommer 3. maj og resten offentliggøres de øvrige mandage i maj måned.

## Fra lydvandring i Ebeltoft til kreativt iværksætteri i Holstebro

Hvert afsnit er optaget på location i fire meget forskellige kulturhuse i Region Midtjylland og har hver sit eget tema, som udspringer fra det sted, vi besøger. Første afsnit er optaget i Sambiosen på Samsø med temaet kulturhusenes mangefacetterede funktioner og handler bl.a. om organisering, ledelse og frivillighed. Afsnit to finder sted på Maltfabrikken i Ebeltoft og handler om kulturhusenes evne til at ændre et lokalsamfund og om kunstproduktion i nærhed med en lokalbefolkning. Tredje afsnit ser på det faktum, at kulturhusene ofte er centrum for udvikling af kreative erhverv og iværksætteri - her er rammen sat på Slagteriet i Holstebro. Sidste afsnit dykker ned i kulturhusenes funktion som lokalt mødested og skaber af sammenhængskraft på kulturhuset INSIDE i Hammel.

## Kulturhuse som et nationalt politisk anliggende

Der er pt. gang i en national debat om fremtiden for de danske kulturhuse. Kulturhusene favner nemlig bredt. Her trives frivilligheden, foreningslivet, den tværfaglige kunstproduktion, lokal madkultur og kreativt iværksætteri i en smeltedigel - hvor det tit er de lokale selv, der får tingene til at ske. Diskussionen går på, hvordan vi bedst sikrer fremtiden for de danske kulturhuse. Nogle vil have kulturhusene på finansloven med en national støtteordning på området, mens andre vil lade kommunerne og samfundene derude bestemme selv - og klare sig selv.

Det er intentionen, at denne podcast skal nuancere debatten og give flere perspektiver på, hvordan kulturhusenes potentiale bedst udnyttes og understøttes i fremtiden.

## Åben debat i Kulturhusklubben

Efter hvert podcastafsnit er udgivet, er det muligt for interesserede lyttere at mødes i Kulturhusklubben. En digital samtale inspireret af det klassiske bogklubsformat, hvor man selv kan byde ind med erfaringer, problemstillinger og ideer. Formålet er at få dem, der til dagligt arbejder i og med kulturhusene til at give deres perspektiv på tematikkerne og dele ud af egne erfaringer. Det skal sikre kompetenceudvikling og netværksopbygning blandt kreative erhverv og kunstprofessionelle i regionen.

## Offentliggørelse og tidsplan

Podcastserien *Kulturen er i huset* udgives på en lang række gængse podcastplatforme og på Europæisk Kulturregions digitale videndelingsplatform Midt i Kulturen, hvor man også kan finde yderligere materiale om temaet kulturhuse: [www.midtikulturen.dk](http://www.midtikulturen.dk).

Podcast #1: Mandag 3/5

Kulturhusklubben #1: Onsdag 5/5 kl. 8.30-9.30

Podcast #2: Mandag 10/5

Kulturhusklubben #1: Onsdag 12/5 kl. 8.30-9.30

Podcast #3: Mandag 17/5.

Kulturhusklubben #3: Torsdag 20/5 kl. 8.30-9.30

Podcast #4: Mandag 24/5

Kulturhusklubben #4: Onsdag 26/5 kl. 8.30-9.30

## Beskrivelse af de fire podcast-afsnit

### ***Podcast #1: Hvem ejer kulturhusene?***

Sted: Sambiosen på Samsø

Gæster: Jeppe Skriver, daglig leder af Sambiosen, og Peter Boesen, partner i Urban Goods

Tema: Hvad er det egentlig, der gør kulturhuse til noget helt særligt. Snakken går om bl.a. frivillighed, organisering og ledelse samt kulturhusenes udfordringer og store potentiale.

### ***#2: Kulturhuset som katalysator for lokal udvikling***

Sted: Maltfabrikken i Ebeltoft

Gæster: Kristian Krog, direktør på Maltfabrikken, Rasmus Malling Lykke Skov, dramaturg, iscenesætter, performer og kunstnerisk leder af Teater Fluks og Ellen Braae, arkitekt og professor i landskabsarkitektur og byudvikling.

Tema: Her fortæller scenekunstner Rasmus Malling Lykke Skov om sit nylige ophold på Maltfabrikken, hvor han kunstnerisk har iscenesat Maltfabrikkens ånd og fortælling i en lydvandring. Det er udgangspunktet for en samtale om kulturhuses evne til at ændre et lokalsamfund og om kunstproduktion i nærhed med en lokalbefolkning.

### ***#3: Når 1+1 giver 3 - kreativt iværksætteri og vækst***

Sted: Slagteriet i Holstebro

Gæster: Pia Stræde Palmelund, direktør for Slagteriet, H.C. Østerby, borgmester (S) i Holstebro, og Peter Kjeldbjerg, direktør for ErhvervsForum Holstebro.

Tema: Kreativt iværksætteri, alternative partnerskaber og kulturens potentiale som vækstmotor for en kommune.

### ***#4: Fremtidens kulturhuse og kulturhusenes fremtid***

Sted: INSIDE i Hammel

Gæster: Lene Bjarke Skov, leder af kulturhus og bibliotek InSide i Hammel, Mette Strømgaard Dalby, formand for interesseorganisationen Kulturhusene i Danmark og Louise Ejgod Hansen, forskningsleder på Center for Kulturevaluering, Aarhus Universitet.

Tema: Med udgangspunkt i projektet DELTAG, som undersøger borgerinddragelse på landets kulturhuse, handler samtalen om kulturhusenes funktion som lokalt mødested og driver for sammenhængskraft.

## Om Europæisk Kulturregion



Europæisk Kulturregion er et samarbejde mellem Region Midtjylland og de 19 midtjyske kommuner, som sammen stod bag Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017.

Find Europæisk Kulturregions rapport "Kulturhuse i Region Midtjylland" [her](#).  
Læs mere om Europæisk Kulturregion [her](#).

### Om ART HACK

ART HACK er et partnerskab, der arbejder for at synliggøre kulturens værdi og styrke mulighederne for samarbejde mellem kunstsektoren og andre brancher. Det sker ved at opsamle viden, iværksætte konkrete tværfaglige projekter, facilitere nye partnerskaber og opbygge kompetencer - alt sammen med det formål at blive dagsordensættende og øge kunsten og kulturens værdi i samfundet.

Læs mere om ART HACK [her](#).

### Pressekontakt

Hannah Oxenvad Svarrer / [hannah@hannahoxenvad.dk](mailto:hannah@hannahoxenvad.dk) / 28 60 07 27